

# wine

style  
*e vinho tratado com inteligência*

## CONSELHO EDITORIAL

ARTHUR PICCOLOMINI AZEVEDO *arthur@winestyle.com.br*  
GUILHERME VELLOSO *guilherme@winestyle.com.br*  
MARIO TELLES JR. *mario@winestyle.com.br*

## REDAÇÃO

*editor* ARTHUR PICCOLOMINI AZEVEDO  
*editor* GUILHERME VELLOSO  
*editor* MARIO TELLES JR.  
*editor-executivo* JOSÉ LUIZ ALVIM BORGES *borges@winestyle.com.br*  
*editor-assistente* GUSTAVO ANDRADE DE PAULO *gustavo@winestyle.com.br*  
*editor-assistente* RUI ALVES *rui@winestyle.com.br*  
*coordenadora editorial* ILKA BEZERRA *redacao@winestyle.com.br*

## ARTE

BLACK DESIGN+COMUNICAÇÃO  
*www.blackdesign.com.br*  
*www.luiocarlosbig.com.br*  
coordenação ILKA BEZERRA  
*projeto gráfico/direção de arte* LUIZ CARLOS BIG

## COLABORADORES

ANDRÉ LOGALDI, BRUNO VIANNA, EDUARDO TAMBURRO, FERNANDO BASILE,  
FRANCISCO SOARES MARCELLO BORGES, PEDRO COCO E SONIA AZEVEDO  
*foto* VLADIMIR FERNANDES

## PUBLICIDADE

*diretor comercial e marketing* TÚLIO E. A. RODRIGUES *tulio@winestyle.com.br*  
*diretor de relações internacionais* ESTÁCIO G. A. RODRIGUES *estacio@winestyle.com.br*  
*assistente executiva* FABIANA NERY DI SANTI *contato@winestyle.com.br*  
55 11 5093-3650

## ASSINATURAS E EDIÇÕES ANTERIORES

*assinaturas@winestyle.com.br*  
55 11 5093-3650

## IMPRESSÃO E PRÉ-IMPRESSÃO

PANCROM GRÁFICA E FOTOLITO

## DISTRIBUIÇÃO

FERNANDO CHINAGLIA DISTRIBUIDORA S.A.

## DISTRIBUIÇÃO PORTUGAL

VASP DISTRIBUIDORA DE PUBLICAÇÕES LTD.

WINE STYLE É UMA PUBLICAÇÃO DA EDITORA VINUM BRASIL  
AV. ROUXINOL, 84, CJ. 66, MOEMA, 04516-000, SÃO PAULO, 11 5093-3650

WWW.WINESTYLE.COM.BR

AS IMAGENS NÃO CREDITADAS FORAM CEDIDAS PELAS PRODUTORAS E/OU ASSESSORIAS PARA DIVULGAÇÃO.

Caros amigos,

2009 foi um ano muito especial para todos nós da Wine Style. Tivemos mudanças significativas em nossa estrutura, com a entrada de dois novos e dinâmicos sócios, e ampliamos nossa equipe de colaboradores, como sempre recrutados entre experientes especialistas em vinhos. Em relação ao mais importante, o conteúdo editorial, publicamos dois suplementos especiais cobrindo as principais regiões vinícolas (e suas atrações) de Portugal e participamos de praticamente todos os eventos importantes do mundo do vinho.

Dentre esses últimos, destacamos dois, ocorridos recentemente (e objetos de ampla cobertura nesta edição), não apenas pela sua importância, mas porque ambos receberam apoio, em sua divulgação, de Wine Style. O primeiro desses eventos, o **Encontro Internacional do Vinho**, realizado no Espírito Santo, teve sabor especial, pois participamos de todas as etapas de seu planejamento e também de sua realização, coordenando duas sessões de degustação. A presença de enófilos de diferentes regiões do país, que apoiaram sua realização e acorreram à belíssima Pedra Azul, foi o resultado mais gratificante. Em troca, eles tiveram a oportunidade de degustar vinhos de altíssimo nível, muitos deles apresentados pela primeira vez no Brasil, na companhia de renomados especialistas como Nicolas Joly, o papa da biodinâmica, e Joshua Greene, editor da revista especializada Wine & Spirits.

Wine Style foi também a publicação escolhida para divulgar, no Brasil, o mais importante evento de vinho do ano, o extraordinário **Winefuture Rioja09**. Realizado em Logroño, capital da Rioja, nos dias 12 e 13 de novembro último, o evento foi organizado pela **The Wine Academy** da Espanha, sob o comando do único **Master of Wine** daquele país, o incansável (talvez por ser um ex-campeão de tênis) Pancho Campo. E contou com a presença de nomes como Robert Parker e Jancis Robinson, para citar apenas dois. Com a presença de dois dos seus editores (Arthur Azevedo e Mario Telles Jr.), Wine Style foi uma das poucas publicações (a única da América do Sul) a participar da histórica degustação de 20 vinhos de todo o mundo, baseados na uva *Garnacha*, conduzida por Parker em seu retorno à Espanha, após 27 anos de ausência.

Ao final de mais esse ano de realizações e conquistas, cabe, em primeiro lugar, agradecer a nossos leitores e assinantes, razão de ser da própria Wine Style; e aos anunciantes que nos prestigiam, muitos desde o nascimento da revista. Sem ambos, obviamente, não teríamos chegado a este 5º ano de existência. E renovar nosso compromisso de continuar a oferecer informação ampla, fidedigna e, frequentemente, exclusiva sobre tudo o que ocorre nesse fascinante mundo do vinho, paixão maior de todos nós.

A todos, um 2010 com muitos (e bons) vinhos são os votos de

Arthur Azevedo,  
Guilherme Velloso  
Mario Telles Jr.