



ABRA SUA
CABEÇA.
ABRA
UM VINHO
DO BRASIL.



Brasileiro gosta de se abrir para o novo. Sim, estamos abertos para uma proposta, abertos para aproveitar o que é bom. Como um vinho. Na hora em que der vontade. Em casa, na rua. Com os amigos. Sem complicar.

APRECIE COM MODERAÇÃO.



IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.vinhosdobrasil.com.br

ESCALA



DEGUSTAÇÃO

NEM TODO BORDEAUX É CARO

PARA PROVAR QUE ISSO É VERDADE, O CONSEIL INTERPROFESSIONEL DU VIN DE BORDEAUX ESTÁ PROMOVEDO UMA SÉRIE DE DEGUSTAÇÕES ESPECIAIS NO BRASIL, COMO PARTE DO PROJETO "BORDEAUX A SEU ALCANCE"

por GUSTAVO ANDRADE DE PAULO

Para muitos enófilos, Bordeaux é sinônimo de vinhos míticos e caríssimos. Portanto, mais um objeto de desejo do que de consumo. Se isso é verdade em relação aos cobiçados "Premiers Grand Crus Classés", que fizeram a fama e reputação da região, não significa que seja impossível encontrar vinhos de boa qualidade dessa famosa apelação sem arruinar a conta bancária. Para provar que isso é verdade, o *Conseil Interprofessionel du Vin de Bordeaux* (CIVB) idealizou o projeto Bordeaux ao seu Alcance (em francês, Bordeaux Abordable). O projeto, que ocorre de maneira diferenciada em 21 países, visa estimular o consumo de vinhos de Bordeaux nas diversas camadas da população, sobretudo na classe média. No Brasil, o objetivo é promover vinhos de Bordeaux com boa relação preço/qualidade, já comercializados no país por meio de diversas importadoras.

Consciente de que o trabalho de divulgação deve ser contínuo, o CIVB pretende desenvolver diversas atividades, a curto e médio prazo, focando as ações nos diversos segmentos relacionados ao vinho: importadores, distribuidores, sommeliers, restaurateurs, jornalistas, enófilos e formadores de opinião.

Segundo o CIVB, o Brasil foi escolhido porque o mercado de vinho está em constante expansão. Além disso, os efeitos da crise econômica, que assola o mundo desde o final do ano passado, foram sentidos com menor intensidade aqui do que em outros países. Acreditando na projeção do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) de que o consumo per capital anual passe dos atuais 1,8 litros para 9 litros em até 15 anos, o CIVB quer fixar a posição de seus vinhos nesse mercado, consolidando a imagem de Bordeaux como locomotiva da viticultura mundial.



BOA QUALIDADE A PREÇOS ATRAENTES

ABAIXO, UMA SELEÇÃO DOS VINHOS MAIS INTERESSANTES, PELA BOA RELAÇÃO PREÇO/QUALIDADE, PROVADOS POR WINE STYLE DURANTE EVENTOS DO PROJETO BORDEAUX A SEU ALCANCE.

BRANCOS

CHÂTEAU BEL-AIR PERPONCHER 2007
Vinho com aromas de frutas brancas, cítricas (tangerina), tropicais (caju) e notas minerais.

CHÂTEAU REYNON 2006

Destaca-se pelos aromas de frutas brancas (goiaba, groselha branca), florais, minerais e pelas agradáveis notas herbáceas.

ROSÉ

CHÂTEAU LE GRAND VERDUS 2007
Vinho de cor rosa cereja de média intensidade, com aromas de frutas vermelhas frescas, florais e notas de especiarias.

TINTOS

CHÂTEAU LABAT 2005
Apresenta aromas de frutas vermelhas maduras, madeira

nobre, florais e de especiarias (pimenta). Na boca, tem bom corpo, taninos finos e equilíbrio entre acidez e álcool.

CHÂTEAU GRAND JEAN 2004

Mostra aromas de frutas vermelhas bem maduras, frutas em compota, tostado e especiarias. Tem bom corpo, com equilíbrio entre acidez e álcool e taninos de boa qualidade.

LES CROIX DU GRAND JARD 2004

Esse corte de 80% Merlot e 20% Cabernet Sauvignon encanta pelos aromas de frutas em compota e de especiarias, com notas animais e toques balsâmicos. Tem ótima acidez e taninos de boa qualidade. Faz parte de um projeto denominado *Les Portraits*, em que 9 pequenos produtores se reuniram para elaborar vinhos especiais, focando as sutilezas dos diferentes terroirs de Bordeaux.

CONCURSO DARÁ VIAGEM A BORDEAUX

A primeira ação do projeto ocorreu durante a Expovinis 2009. Diversos jornalistas, críticos, sommeliers e enófilos foram convidados para uma avaliação às cegas de brancos, rosés e tintos com preço inferior a R\$ 100. Ao todo, foram provados 25 vinhos. A degustação serviu para mostrar a diversidade dessa grande região, ratificando a ideia original de que é possível tomar bons vinhos sem gastar muito.

O segundo evento realizado pelo CIVB foi o Salão Privado dos Vinhos de Bordeaux, que contou com o apoio de 15 importadores brasileiros. Nessa ocasião, o público teve a oportunidade de degustar 54 vinhos entre brancos, rosés, tintos e espumantes, apresentados em ambiente que remetia aos bistrôs de Paris. Com organização impecável e em clima informal, as pessoas puderam perceber, na prática, que é possível beber um bom vinho sem ter de desembolsar grandes quantias. Também foi possível constatar a versatilidade

desses vinhos na harmonização com diversos pratos típicos da culinária francesa.

Para os próximos meses, o CIVB planejou ações de divulgação em grandes supermercados, empórios, importadoras e lojas especializadas, focando vinhos de boa qualidade com preço inferior a R\$ 100. Além disso, promoverá cursos em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. Esses seminários, que serão ministrados por renomados enólogos, visam dar uma formação “ampla e aprofundada” sobre os vinhos de Bordeaux. Outra atividade prevista é o Festival dos Bordeaux ao Seu Alcance em 20 restaurantes paulistanos, estimulando as compatibilizações desses vinhos com os mais diferentes tipos de gastronomia.

No final do ano, o CIVB promoverá concurso sobre vinhos de Bordeaux. Os ganhadores terão o privilégio de conhecer a região e fazer um curso na École du Vin de Bordeaux, tornando-se Embaixadores dos Vinhos de Bordeaux. Um sonho para todo enófilo.

GUSTAVO@WINESTYLE.COM.BR

QUEULAT
Viña Ventisquero

BEBE COM MODERAÇÃO



MR L A M

CANTU
IMPORTA PARA VOCÊ

equilíbrio perfeito