

wine

style

e vinho tratado com inteligência

CONSELHO EDITORIAL

ARTHUR PICCOLOMINI AZEVEDO *arthur@winestyle.com.br*
GUILHERME VELLOSO *guilherme@winestyle.com.br*
MARIO TELLES JR. *mario@winestyle.com.br*

REDAÇÃO

editor ARTHUR PICCOLOMINI AZEVEDO
editor GUILHERME VELLOSO
editor MARIO TELLES JR.
editor-executivo JOSÉ LUIZ ALVIM BORGES *borges@winestyle.com.br*
editor-assistente GUSTAVO ANDRADE DE PAULO *gustavo@winestyle.com.br*
editor-assistente RUI ALVES *rui@winestyle.com.br*
coordenadora editorial ILKA BEZERRA *redacao@winestyle.com.br*

ARTE

BLACK DESIGN+COMUNICAÇÃO
www.blackdesign.com.br
www.luiocarlosbig.com.br
coordenação ILKA BEZERRA
projeto gráfico/direção de arte LUIZ CARLOS BIG

COLABORADORES

textos ANDRÉ LOGALDI, BRUNO VIANNA, EDUARDO TAMBURO, FERNANDO BASILE,
FRANCISCO SOARES, GERSON LOPES, GUILHERME CORRÊA E SONIA AZEVEDO
foto VLADIMIR FERNANDES, BIGSTOCKPHOTO, ISTOCKPHOTO

PUBLICIDADE

diretor comercial e marketing TÚLIO E. A. RODRIGUES *tulio@winestyle.com.br*
diretor de relações internacionais ESTÁCIO G. A. RODRIGUES *estacio@winestyle.com.br*
assistente executiva FABIANA NERY DI SANTI *contato@winestyle.com.br*
55 11 5093-3650

ASSINATURAS E EDIÇÕES ANTERIORES

assinaturas@winestyle.com.br
55 11 5093-3650

IMPRESSÃO E PRÉ-IMPRESSÃO

PANCROM GRÁFICA E FOTOLITO

DISTRIBUIÇÃO

FERNANDO CHINAGLIA DISTRIBUIDORA S.A.

DISTRIBUIÇÃO PORTUGAL

VASP DISTRIBUIDORA DE PUBLICAÇÕES LTD.

WINE STYLE É UMA PUBLICAÇÃO DA EDITORA VINUM BRASIL
AV. ROUXINOL, 84, C.J. 66, MOEMA, 04516-000, SÃO PAULO, 11 5093-3650
WWW.WINESTYLE.COM.BR

AS IMAGENS NÃO CREDITADAS FORAM CEDIDAS PELAS PRODUTORAS E/OU ASSESSORIAS PARA DIVULGAÇÃO.

Caros amigos,

A ideia é tão absurda, que nem mesmo (Luis) Buñuel ou (Salvador) Dali teriam concebido algo tão surrealista. Projeto atualmente em discussão no governo (infelizmente, diga-se a bem da verdade, por iniciativa e com apoio de inúmeras entidades ligadas ao setor vitivinícola), pretende que se coloque um “selo fiscal” em todas as garrafas de vinho vendidas no Brasil. Os selos terão que ser comprados na Casa da Moeda, no Brasil, e, no caso de vinhos importados, enviados para os produtores em seus respectivos países, para que lá sejam colocados nas garrafas destinadas ao mercado brasileiro. Fácil, não? Além de criar dificuldades burocráticas, operacionais e logísticas, estima-se que a exigência implicará aumento de custo superior a 1 dólar por garrafa. O objetivo aparente dessa medida seria o de coibir o contrabando e barrar a entrada de vinhos baratos e de baixa qualidade vindos, principalmente, de nossos vizinhos. Se adotada, não atingirá nenhum deles. Mas os “danos colaterais” serão grandes, pois a medida dificultará ainda mais a vida, já difícil, dos pequenos produtores nacionais; e simplesmente inviabilizará a importação de vinhos estrangeiros de pequenos produtores ou trazidos em pequenas quantidades. Entre esses, em geral encontram-se alguns dos mais interessantes e inovadores e também muitos dos tradicionalmente reconhecidos como de maior qualidade.

É difícil saber quem ganha com essa medida, embora, em princípio, grandes produtores, nacionais ou estrangeiros, possam adaptar-se mais facilmente a ela, até por dispor de recursos para tal. Mas é fácil concluir quem sai perdendo: você, consumidor e apreciador de bons vinhos. No preço e na oferta de vinhos diferenciados. Por isso, e também porque Wine Style é fruto de nossa paixão pelo vinho, somos radicalmente contrários a esta e a qualquer outra restrição, burocrática ou fiscal, que venha cercear o sagrado direito de cada um escolher livremente o vinho que deseja consumir.

Em tempo: temos o prazer de comunicar que dois novos sócios passam a integrar a diretoria da Editora Vinum Brasil e da Wine Style: os irmãos Túlio e Estácio Rodrigues. Para apresentá-los, basta dizer que juntos somam mais de trinta anos de experiência em funções comerciais e de marketing, em empresas como Ambev, Schincariol, Nestlé, Motorola e AOL (Brasil, EUA e Espanha). Com a chegada de Túlio e Estácio, Wine Style e a Vinum iniciam nova etapa de crescimento, no bem sucedido projeto iniciado, em meio ao descrédito de muitos e à confiança de poucos, há exatos quatro anos. Ao Marcello Borges, valioso parceiro nesses primeiros anos, só podemos desejar igual sucesso em seus novos projetos profissionais.

Abraços,

Arthur Azevedo

Guilherme Velloso

Mario Telles Jr.